

～従来ビジネスの縮小に危機感を持つサプライヤー必見！～

生成AIで見つける 新しい商品企画

受講料
無料

開催日時 **2026年8月6日(木)** 13:30～15:30

本講座では、受動的な受注体質から攻めの提案型営業へ転換する戦略を解説します。

自動車産業のサプライチェーンや開発フロー(適切なターゲットとタイミングで提案を行う戦略的視点)を理解し、生成AI×ビジネスフレームワーク(PEST・SWOT)で商品企画を高速化する手法を提示します。AI活用で人間の知性を増幅し、新価値を創出する実践ワークショップ形式で進める本講座に、是非、皆様のご参加をお待ちしております。

内容

■講演

1. 「待ちの受注」から「攻めの提案」への変革
2. 戦略的商品企画の3ステップ
3. 思考を可視化・構造化するビジネスフレームワークとは
4. 自動車メーカーをSWOT分析！

■演習

1. 自社を取りまく環境のPEST分析
2. 自社のSWOT分析とクロスSWOT分析

※PCを使用した演習になりますので、PCのご持参をお願いします。

講師

宮城県自動車産業振興アドバイザー
(元株式会社デンソー 統合システム開発部)

細江 克治氏

デンソーで23年間、マーケティングツールを駆使した新商品開発を牽引。現在はその豊富な経験と生成AIを活用した企業の新たな価値創造を伴走支援しています。



定員：限定 **10名** (定員になり次第募集締め切ります)

■会場 宮城県産業技術総合センター 中研修室

■お申込み方法 下記詳細ページ、もしくは右記のQRコードよりお申込みください。

<https://www.mit.pref.miyagi.jp/?p=30055>

申込締切：2026年7月30日(木)



【主催・共催】宮城県産業技術総合センター みやぎ自動車産業振興協議会

【お問合せ先】

宮城県産業技術総合センター 住所：仙台市泉区明通2丁目2番地 TEL:022-377-8700 / FAX:022-377-8712
小松・渡邊 E-mail: itim-c@pref.miyagi.lg.jp