

シン・自動車用品の商品企画

受講料
無料

定員
10名



自動車業界のトレンドを紐解きながら『提案力』を強化する

大きな構造変化が起き続ける自動車産業。EVやCASEの技術が進む中、最近のキーワードは『SDV』。今回は最近の自動車業界のトレンドと共に、実践的な商品企画手法やマーケティング手法についてご紹介します。ワークショップでは実際にツールを使ってより深く理解することができます。

2024年

開催日時：**7月5日(金) 13:00~17:00**

講師

宮城県自動車産業振興アドバイザー
(元株式会社デンソー 統合システム開発部)



細江 克治氏

内容

1. 提案力を強化するための商品企画
2. 自動車業界の最近の動向について (CASEとSDV)
3. 商品・サービス (事業) 企画のステップ
4. 商品企画段階で活用できるツールの紹介
5. ワークショップ (ツールを使って実際に企画を作ってみよう)

お申し込み方法

下記詳細ページ、もしくは右記のQRコードよりお申込みください。

<https://www.mit.pref.miyagi.jp/?p=21591>



会場 宮城県産業技術総合センター 中研修室

申込締切：2024年7月1日(月)

【主催・共催】宮城県産業技術総合センター みやぎ自動車産業振興協議会

【お問合せ先】

宮城県産業技術総合センター 住所：仙台市泉区明通2丁目2番地 TEL:022-377-8700 / FAX:022-377-8712
畠・渡邊 E-mail: itim-c@pref.miyagi.lg.jp