

自動車用品の 商品企画 4

自動車用品の商品企画プロセスについて

2023年

開催日時： **12月 8日(金) 13:30~15:30**

EV、自動運転、移動サービスなど、大きな構造変化が起き続ける自動車産業。変化を読み解きながら開発プロセスをどのように進めていけば良いのか？今回は商品・事業企画のビジネス検討の際に活用できる手法やツールをワークショップを交えながらご紹介します。

受講料： **無料**

内 容

定員

10名

- 商品・サービス企画の事業性を整理する為のツールを中心に説明します。
 - ・TOM/SOM/SAM：対象市場の大きさ
 - ・ビジネスプラン：収益構造の具体化
 - ・リーンキャンパス：ビジネスモデル検証 など
- ワークショップ（リーンキャンパス作成）
実際にツールを使って具体的な使い方のイメージを体験していただきます。

講 師

宮城県自動車産業振興アドバイザー

(元株式会社デンソー 統合システム開発部)

細江 克治氏



お申込み方法

受講申込書に必要事項を記入の上、メールにてお申込みください。

会 場

宮城県産業技術総合センター
小会議室

申込締切：2023年12月4日（月）

【主催・共催】宮城県産業技術総合センター みやぎ自動車産業振興協議会

【お問合せ先】

宮城県産業技術総合センター 畠・渡邊 TEL:022-377-8700 / FAX:022-377-8712

E-mail: itim-c@pref.miyagi.lg.jp