

自動車用品の 商品企画 3

自動車用品の商品企画プロセスについて

2023年

開催日時： **10月27日(金) 13:30~15:30**



大きな構造変化が起き続ける自動車産業。そのような中で実際の自動車用品の開発プロセスはどのように変化・対応しているのでしょうか？今回は実際に現場で行われているマーケティングや検証、アイデア展開について具体的な手法をご紹介します。

スケジュール

13:30~15:15 自動車用品の商品企画

1. 商品企画プロセスについて
2. 社会、将来を知る予測する（PEST分析）
3. 自社を再認識する（3C-4P、SWOT）
4. アイデア出し
アイデア創出・アイデア発想法

15:15~15:30 質疑応答

受講料： **無料**

定員： **10名**

会場

宮城県産業技術総合センター
中研修室

お申し込み方法

受講申込書に必要事項を記入の上、
メールにてお申込みください。

申込締切： **2023年10月23日（月）**

講師

株式会社デンソー 統合システム開発部
(宮城県自動車産業振興アドバイザー)

細江 克治氏



【主催・共催】宮城県産業技術総合センター みやぎ自動車産業振興協議会

【お問合せ先】

宮城県産業技術総合センター 畠・渡邊 TEL:022-377-8700 / FAX:022-377-8712

E-mail: um-c@pref.miyagi.lg.jp

予告

自動車用品の商品企画 4

2023年12月開催（予定）

今回の続編となる講座を開催予定。ビジネスプランの作成などより出口に近いプロセスについて学びます。

1. 商品・サービスの具体化（ペイン・ゲインの整理）リーンキャンパス
2. 事業性（ビジネスモデルキャンパス、ビジネスプラン ピクト図など）
3. 計画（WBS (work breakdown structure)、ロードマップ、マイルストーン） など

※内容と開催時期は予告なく変更することがあります。