

地域ブランドの成功事例から学ぶ マーケットイン手法による 商品開発研修



本研修では商品開発において“顧客のニーズ”を中心に捉える「マーケットイン手法」の活用を学びます。新商品を開発したり、新規事業を立ち上げる時、「顧客の本当のニーズが分からない」という悩みを抱えたことはありませんか？ペルソナ設定をはじめとする顧客の視点を大切にされたアプローチを習得し、顧客の潜在的なニーズを理解するための手法を身につけることで、より効果的なブランド戦略の構築が可能となります。

研修は、宮城県を中心に**数多くの地域ブランドのグラフィックデザイン**に携わるデザインディレクターを特別講師に迎え、実際の事例を交えながら**短時間で効率的に商品開発の基本とコツ**をレクチャーします。

研修で習得した内容は、新商品開発や新規事業立案など幅広く活用できます。企画・開発担当者は勿論、新規採用職員の人材育成研修としてもお勧めの内容です。皆様のご受講をお待ちしております。

[日時] 10月6日(金) 10:00-17:00
[会場] ローカルイノベーションスクール
宮城県大崎市岩出山大学町144-1
[講師] ブルーファーム株式会社
デザインディレクター 高橋雄一郎氏
[定員] 6名
[受講料] 14,200円 (教材費込み)

こんな方々におすすめの研修です！

- ・お客様目線で商品やサービスを開発する手法を知りたい。
- ・商品を購入するシーンを具体的に想定する方法を知りたい。
- ・地域に密着したデザイナーから商品開発の基本を学びたい。

高橋 雄一郎 TAKAHASHI YUICHIRO

<https://bluefarm.co.jp/>



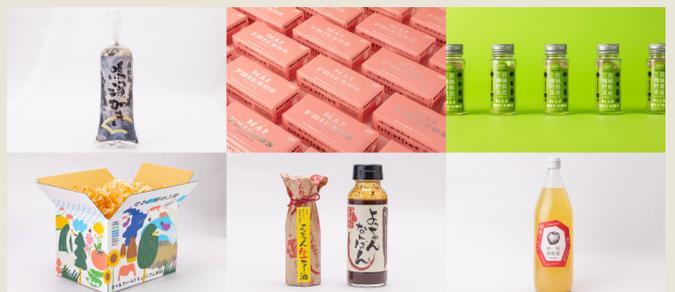
1980年青森県黒石市生まれ。2003年東北芸術工科大学卒業。仙台市内の広告制作会社を経てブルーファーム株式会社の立ち上げに関わり現在に至る。食品を中心とした開発商品の売場のイメージや顧客のニーズや価格設定など、コンセプトの段階から販売戦略を立て、「土の中から口の中まで」の一貫したストーリー設計を得意とする。グラフィックデザインを軸に、販路開拓・商談・直営販売・飲食店の経験からトータルディレクションまで食にまつわる一次産業の領域で活動をしている。グラフィックデザインを軸に一次産業の領域で食と農のロゴタイプ・パッケージでは600を越える実績有り。グッドデザイン賞(JDP)8度受賞、グッドデザイン・ベスト100選定。Graphic Design in Japan (JAGDA)、MdN デザイナーズファイル2021 (MdN) 掲載。

「マーケットイン手法」とは？

「マーケットイン」とは、顧客のニーズに焦点を当てて商品やサービスを開発するマーケティング手法です。ターゲット層のニーズを徹底的に分析して開発をおこなうことで、顧客にとってより満足度の高い商品やサービスを提供することができます。(⇐「プロダクトアウト」：自社で開発したいものや作りたいものに焦点を当てて商品開発をおこなう手法。)

「ペルソナ設定」とは？

マーケティングにおける「ペルソナ」とは、自社商品・サービスのターゲットとなる架空の顧客像です。氏名、年齢、移住地、職業などの基本情報のほかに、趣味や好きな食べ物、休日の過ごし方などライフスタイルまで詳細に設定します。具体的な顧客像を設定することで、担当者間のターゲットイメージの食い違いを減らせるほか、商品・サービスを購入するきっかけや利用するシーンのイメージが想定し易くなり、顧客ニーズに刺さる商品開発をおこなうことができるようになります。(例「ターゲット」:30代男性、「ペルソナ」:宮城一郎・1988年3月30日生まれ・34歳・宮城県仙台市泉区在住・公務員・宮城県庁勤務・バス通勤・趣味はキャンプと釣り...等々)



受講申込書

令和 年 月 日

宮城県産業技術総合センター所長 殿

事業所名

代表者名

印

講座名	地域ブランドの成功事例から学ぶ 「マーケットイン手法による商品開発研修」	
開催日程	2023年10月6日（金）10:00～17:00	
受講者名	フリガナ	
	氏名	
	連絡先	TEL E-Mail : 事務連絡は主にE-Mailで行いますのでご記入下さい。
	所属部署	
勤務先	所在地	〒
	連絡担当者	氏名
	(受講者と異なる場合)	TEL E-Mail :
備考欄	受講に当たって講師への相談や質問がありましたらご自由にご記入ください。	

●備考

- ・受講が決定した場合、受講決定通知書及び納入通知書を送付します。
- ・受講決定後のキャンセルはできませんのでご注意ください。
- ・申込み締め切り日前でも定員になり次第締め切ります。

●申込先・お問い合わせ先

宮城県産業技術総合センター商品開発支援班 益田・篠塚
〒981-3206 宮城県仙台市泉区明通 2-2
TEL : 022-377-8700 / FAX : 022-377-8712
E-mail : kensyu@mit.pref.miyagi.jp
URL : <https://www.mit.pref.miyagi.jp>

メール送信先 kensyu@mit.pref.miyagi.jp

【情報の利用及び提供の制限】

宮城県産業技術総合センターでは、本申込用紙で収集した情報について、受講生への連絡・問い合わせ等の研修の運営に利用します。希望のあった方のみに対して、宮城県産業技術総合センターが主催する事業の情報発信に利用します。また宮城県産業技術総合センターは、本申込用紙で収集した情報は、法令に基づく開示請求があった場合、本人の同意があった場合、その他の特別な理由がある場合を除き、第三者に提供いたしません。