

技術 マーケティング入門

環境変化が自社へ与える影響を技術視点から考える

新しい技術価値を生む為にはエンジニアがマーケティング的視点や思考を持ち、率先して開発を進める必要があります。この講座では、マーケティングの基本的知識と自社技術の現状把握・課題発見をワークショップ形式で学べます。

2023年

開催日時：7月6日(木) 13:30~16:00

スケジュール：

13:30~14:10 講演『将来の自社技術の方向性を考える』

- ・自動車業界の最新動向
- ・マーケティングの基本と活用事例（SWOT分析について）
- ・将来の自社のポジションをイメージする

14:20~16:00 ワークショップ

環境変化や技術動向・自社の課題発見をSWOT分析をベースにワークショップ形式で学びます。

講師：

元宮城県産業技術総合センター テクニカルプロジェクトコーディネーター
元アルプスアルパイン（株）新製品企画部部長

水田 謙



受講料： 無料

募集定員： 10 名（1企業2名様まで）

会場： 宮城県産業技術総合センター 1F 中研修室

お申込み方法： 受講申込書に必要事項を記入の上、メールにてお申込みください。

申込締切：2023年7月3日（月）

【お問合せ先】

宮城県産業技術総合センター 畠・渡邊 TEL:022-377-8700 / FAX:022-377-8712
E-mail: itim-c@pref.miyagi.lg.jp