

相手のニーズ のを見つけ方

自動車業界の変化に対応するために

近年の自動車産業の大きな構造変化は、新規参入のビジネスチャンスとも捉えることができます。参入に向けては『どのように相手のニーズを把握し、それに対し自社のシーズを活かし、どのように提案するか』が重要なポイントとなります。今回の講座は相手のニーズのを見つけ方とその後のアクションについて一緒に考えてみたいと思います。

2023年

開催日時：**6月23日(金) 13:30~15:30**

スケジュール：

13:30~14:30 講座

- ・自動車産業の参入形態とその特徴
- ・自社のシーズを正しく理解しているか？
- ・相手のニーズの引き出し方・きっかけの作り方

14:30~15:30 ディスカッション

- ・ケーススタディによる基本テクニックの確認
- ・ゴールの設定・「今」と「未来」を考える

講師：株式会社デンソー 統合システム開発部
(宮城県自動車産業振興アドバイザー) **細江 克治 氏**



受講料：**無料** 募集定員：**10**名

会場：宮城県産業技術総合センター 中研修室

お申込み方法： 受講申込書に必要事項を記入の上、メールにてお申込みください。

申込締切：2023年6月20日(火)

【お問合せ先】
宮城県産業技術総合センター 畠・渡邊 TEL:022-377-8700 / FAX:022-377-8712
E-mail: itim-c@pref.miyagi.lg.jp

【主催・共催】宮城県産業技術総合センター みやぎ自動車産業振興協議会