

技術 マーケティング入門

環境変化が自社へ与える影響を技術視点から考える

新しい技術価値を生む為にはエンジニアがマーケティング的視点や思考を持ち、率先して開発を進める必要があります。この講座では、マーケティングの基本的知識と自社技術の現状把握・課題発見をワークショップ形式で学べます。

2022年

開催日時： **9月29日(木) 13:30~15:30**

スケジュール：

13:30~14:10 講演『将来の自社技術の方向性を考えるために』

- ・自動車業界の最新動向
- ・マーケティングの基本と活用事例（SWOT分析について）
- ・将来の自社のポジションをイメージする

14:20~15:30 ワークショップ

環境変化や技術動向・自社の課題発見をSWOT分析をベースにワークショップ形式で学びます。

宮城県産業技術総合センター

講師： テクニカルプロジェクトコーディネーター **水田 謙**

受講料： **無料** 募集定員： **10名** (1企業2名様まで)

会場： 宮城県産業技術総合センター 2F 小会議室

お申込み方法： 受講申込書に必要事項を記入の上、メールにてお申込みください。

申込締切：2022年9月26日(月)

【お問合せ先】
宮城県産業技術総合センター 畠・長岩 TEL:022-377-8700 / FAX:022-377-8712
E-mail: itim-c@pref.miyagi.lg.jp

【主催・共催】宮城県産業技術総合センター みやぎ自動車産業振興協議会

受講申込書

令和4年 月 日

下記をご記入の上、電子メール（添付）にてお申し込み下さい。

1. 貴社（団体）名

2. 所在地

3. ご担当者名

4. ご担当者連絡先

電話：

メールアドレス：

5. ご出席者（下表に部署・役職・氏名・メールアドレスをご記入ください）

	部 署	役 職	氏 名	メールアドレス
1				
2				
3				
4				

メール送信先：itim-c@pref.miyagi.lg.jp
申込締切 2022年9月26日（月）

【お問合せ先】

宮城県産業技術総合センター
自動車産業支援部産業育成支援班
担当：畠、長岩

電話：022-377-8700
メールアドレス：itim-c@pref.miyagi.lg.jp

【情報の利用及び提供の制限】

宮城県産業技術総合センターでは、本申込用紙で収集した情報について、受講生への連絡・問い合わせ等の研修の運営に利用します。希望のあった方のみに対して、宮城県産業技術総合センターが主催する事業の情報発信に利用します。また宮城県産業技術総合センターは、本申込用紙で収集した情報は、法令に基づく開示請求があった場合、本人の同意があった場合、その他の特別な理由がある場合を除き、第三者に提供いたしません。